

# TENA Solutions: eine Praxisstudie



TENA Solutions optimiert alle Bereiche der Kontinenzpflege und senkt die Gesamtkosten der Inkontinenzversorgung in Pflegeheimen.

*Pflegeheim, Zwijndrecht, Belgien*

## Hintergrund:

Das Pflegeheim „De Regenboog“ im belgischen Zwijndrecht verfügt über 265 Wohneinheiten und ein Center für Kurzzeit- und Tagespflege. Als langjähriger TENA Kunde war die Einrichtung sehr zufrieden mit Produkten und Service. Dennoch bestand Interesse, die Pflegequalität für die Bewohner und die Arbeitsbedingungen für die Pflegekräfte zu verbessern. Die Leitung nahm Anfang 2001 Kontakt zu ihrem TENA Außendienstmitarbeiter auf, um gemeinsam – und unter Einsatz innovativer Produkte – einen Weg zu mehr Kostentransparenz im Bereich Inkontinenzversorgung zu finden.

## Situation:

- Nahezu 80 % aller Inkontinenzprodukte waren klassischer Art, wie z. B. Windelhosen (60 %) oder Vorlagensysteme (17 %).
- Das Pflegeheim setzte eine große Bandbreite unterschiedlicher Hautpflegeprodukte ein und gab dafür durchschnittlich täglich 0,50 € pro inkontinentem Bewohner aus.
- Die tägliche Wechselrate war mit durchschnittlich 2,6 Produkten pro inkontinentem Bewohner bereits sehr gut.
- Durchschnittlich wurden für einen Produktwechsel 7 Minuten pro Bewohner aufgewendet.

## Empfohlene Veränderungen:

- TENA schlug die Einführung von TENA Solutions vor, um die direkten und indirekten Folgekosten der Inkontinenz in der Einrichtung zu ermitteln. Ende März 2011 wurden diese Faktoren in einer zweiwöchigen Bestandsaufnahme gemessen. Dies geschah auf drei Stationen und mit 73 inkontinenten Bewohnern.
- Daraufhin führte die Institution eine deutlich höhere Zahl der innovativen TENA Flex ein.
- Außerdem wurden neue Hautpflege- und -reinigungsprodukte von TENA eingesetzt. Ziel war eine neue Methode zur Reinigung des Intimbereichs ohne Wasser.
- TENA führt mit dem Personal Schulungen dazu durch und gab Pflegeempfehlungen. Ziel war hier, den Einsatz einer Fülle von Produkten zu beenden und die Hautgesundheit der Bewohner zu verbessern.
- In der dreiwöchigen Testphase im Juni 2011 wurden diese Veränderungen in den Test-Stationen eingeführt und die Pflegeresultate erneut gemessen.
- Außerdem wurden die Pflegekräfte zu ihren Erfahrungen mit den innovativen TENA Flex und TENA 3-in-1 Wash Mousse befragt und sollten ihren Eindruck zu den Auswirkungen auf den Bereich der Intimpflege schildern.
- Die Ergebnisse der Bestandsaufnahme des Tests sowie die Pflegekräfte-Fragebogens wurden in einem detaillierten Bericht aufbereitet und der Leitung im Juli 2011 präsentiert.



**„TENA Flex ist für Pflegekräfte leicht zu handhaben. Man spart damit auch Zeit, aber das ist für uns zweitrangig.“**

- **De Regenboog Pflegeheim, Zwijndrecht, Belgien**

# TENA Solutions: eine Praxisstudie



## Vorher

## Nachher



Wohlbefinden der Bewohner

Gesunde Haut: 64  
Empfindlich: 25  
Hautschäden: 1  
18 Minuten pro Bewohner über  
24 Stunden

Gesunde Haut: 80  
Empfindlich: 10  
Hautschäden: 0  
12 Minuten je Bewohner über  
24 Stunden  
Zeitersparnis von 7.3 Stunden  
pro Tag für alle 3 Stationen\*



Arbeitsatmosphäre

Produktwechsel über  
24 Stunden: 2.6

Wechsel pro 24 Stunden: 2.5  
67 % der Pflegekräfte gaben  
an, dass TENA Flex leichter zu  
wechseln ist  
Für 74 % der Pflegekräfte führen  
TENA Hautpflegeprodukte zu  
weniger Arbeitsbelastung



Budget

Wichtige Budgetthemen waren  
ein breit gefächertes Hautpfle-  
gesortiment und gestiegene  
Wäschekosten durch mehr  
Auslaufen

Inkobezogene Kosten (Produkte,  
Hautpflege, Abfall, Wäsche)  
wurden um 19 % gesenkt  
Gesamtkosten Inko sanken um  
30 %.



Umwelt

Reduzierte Abfallkosten: 25 %  
Gesenkte Wäschekosten: 13 %



**„TENA Hautpflegeprodukte sind ideal für  
die Intimreinigung am Nachmittag und in  
den Abendstunden. Sehr belebend.“**

• De Regenboog Pflegeheim, Zwijndrecht,  
Belgien

## Wichtigste Vorteile:

Die wichtigsten Vorteile für diese Einrichtung:

- Zusätzliche Verbesserungen in der Pflege durch innovative Produkte (TENA Flex/TENA Wash Mousse).
- Volle Transparenz bei allen direkten und indirekten Kosten der Inkontinenzversorgung in diesem Pflegeheim.
- Senkung der Kosten in allen Bereichen der Inkontinenzversorgung.
- Mehr Wohlbefinden und ein deutlich besserer Hautzustand bei den Bewohnern aufgrund neuer Hautpflege-Routinen und Produkte.
- Aufgrund erweiterten Wissens durch TENA Schulungen betrachtet das Pflegepersonal Kontinenzmanagement in einem deutlich positiveren Licht.

## Über TENA

TENA ist weltweiter Marktführer in Kontinenzpflege sowie Inkontinenzmanagement und bietet seine Produkte und Services für einzelne Betroffene und Pflegeeinrichtungen in über 100 Ländern an. Mit der Marke TENA steht SCA an der Spitze in der Entwicklung von Produkten, die die Auswirkungen von Inkontinenz minimieren. Gleichzeitig hilft TENA Menschen mit leichter, mittlerer oder schwerer Inkontinenz, sich ihre Würde zu bewahren und den Alltag zu meistern.