



PRESSEMITTEILUNG

11.5.2009

Für jede Aktivität das richtige Produkt

TENA bietet vielfältige Lösungen bei Blasenschwäche

Mannheim – Bei längeren Unternehmungen außerhalb der eigenen vier Wände benötigen Menschen mit Blasenschwäche einen besonders sicheren Schutz vor Feuchtigkeit und Geruch. An Tagen, an denen sie sich überwiegend zu Hause aufhalten, ist hingegen häufig auch ein Produkt für leichtere Blasenschwäche ausreichend. Betroffene sollten daher in Abhängigkeit von ihren geplanten Aktivitäten zwischen verschiedenen Saugfähigkeitsstufen wählen. TENA bietet für jede Gelegenheit eine große Auswahl an Produkten.

An normalen Tagen sind oftmals kleine und diskrete Produkte aus dem TENA *Lady* Sortiment mit einer geringeren Saugfähigkeit ausreichend. Auf längeren Reisen, bei Familienfeiern, beim Sport oder an Tagen, die nicht völlig vorhersehbar sind, sorgt die TENA *Pants* mit ihrer hohen Saugleistung für maximale Sicherheit, Trockenheit und Schutz vor Gerüchen.

Die TENA *Pants* ist Slip und Einlage in einem. Die Einweghose kann einfach wie Unterwäsche angezogen werden. Sie eignet sich somit für besondere Anlässe, da sie diskret unter der Kleidung getragen werden kann und mit ihrem extra starken Saugkern deutlich mehr Schutz und Sicherheit vor Feuchtigkeit und Geruch bietet. Das macht die TENA *Pants* zum idea-

Herausgeber:
SCA Hygiene Products GmbH
Personal Care
Sandhofer Straße 176
D-68305 Mannheim
www.TENA.de

Für Rückfragen:
TENA Pressestelle
Postina Public Relations GmbH
Alte Bergstraße 27
D-64342 Seeheim-Jugenheim
www.postina-pr.de

Tel.: +49 (0)621 / 778-3838
Fax: +49 (0)6257 / 507994
E-Mail: presse-tena@sca.com

1/2



PRESSEMITTEILUNG

len Begleiter für aktive und mobile Menschen, die besonderen Wert auf größtmögliche Bewegungsfreiheit und Selbstständigkeit legen.

Das TENA *Pants* Sortiment besteht aus Einweghosen in verschiedenen Größen und Saugstärken. Bei der Auswahl des geeigneten Pants-Produkts sollten Faktoren wie Komfort, Lebensstil und die geplanten Aktivitäten sowie die Menge des Urinverlustes berücksichtigt werden. So erfordert der Besuch eines Musicals beispielsweise eine höhere Absorptionskapazität als eine kurze Besorgung in der Stadt.

Weitere Informationen zur Produktauswahl bei Blasenschwäche und ein Gratismuster-Paket können über die TENA Hotline 01802 / 121222 (0,06 € pro Anruf, Mobilfunkpreise können abweichen) oder unter www.tena.de abgerufen werden.

SCA ist ein internationaler Konzern für Konsumgüter und Papierprodukte. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet absorbierende Hygieneprodukte, Verpackungslösungen, Druckpapiere und Holzmaterialien. Die Produkte werden in über 90 Ländern verkauft. Mit Produktionsstätten in mehr als 40 Ländern erwirtschaftet SCA jährlich einen Nettoumsatz von 11,4 Milliarden Euro. Zu Beginn des Jahres 2009 beschäftigte SCA rund 50.000 Mitarbeiter. SCA Aktien werden an den Börsen in Stockholm, London und New York gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.sca.com.

Herausgeber:
SCA Hygiene Products GmbH
Personal Care
Sandhofer Straße 176
D-68305 Mannheim
www.TENA.de

Für Rückfragen:
TENA Pressestelle
Postina Public Relations GmbH
Alte Bergstraße 27
D-64342 Seeheim-Jugenheim
www.postina-pr.de

Tel.: +49 (0)621 / 778-3838
Fax: +49 (0)6257 / 507994
E-Mail: presse-tena@sca.com